



Un projet d'Art postal au service des Droits de l'enfant
**LE RESPECT : un droit pour les grands...
et les petits**

DOSSIER PEDAGOGIQUE:

Petit complément pour les classes
qui souhaitent prolonger



Le projet art postal.



L'Art postal



Petit historique :

Le dictionnaire multimédia de l'art moderne et contemporain définit l'art postal comme « Activité artistique utilisant les ressources de la distribution postale ». La nouveauté du Mail Art est de concevoir des travaux spécifiques à leur support de communication et ne s'inspirant d'aucune production

C'est la création en 1962, de la New York Correspondance School of Art, crée par Ray Johnson qui lance le mouvement à l'intérieur duquel les artistes conceptuels et membres du groupe Fluxus sont particulièrement actifs.

Ce réseau international d'artistes échange des messages et des objets très divers, lettres (Boltanski, Le Gac), télégrammes (On Kawara expédie tous les jours un télégramme avec la mention *I am still alive* ou bien l'heure de son lever), poèmes (J. Blaine), collages, objets modifiés (Ben).

Il s'agit de surprendre un destinataire connu ou inconnu par des « envois » de toute nature. Des actions concertées ou Happening postal sont parfois organisés pour des raisons multiples, qui vont du désir d'établir des relations en dehors du marché de l'art au souci d'analyse ou de pervertir l'institution postale aussi bien qu'artistique.

A ce réseau participent d'autres très nombreux artistes : D. Buren, R. Filliou, N.J Paik, J. Dibbets, J. Chaplier qui utilisent la poste dans leur travail de différentes manières.



Dans les années 70, les réseaux se multiplient en Italie, aux Pays Bas, mais aussi dans les pays de l'Est, en Amérique Latine. Le Mail Art court-circuite le marché de l'art et les galeries, il peut dénoncer la manipulation de l'information, participer occasionnellement à la politique ou bien perturber les données ordinaires de la communication écrite, engendrer un travail sur la référence, sur le temps...

Dès 1975, Kate Walker et Sally Gollop, artistes féministes anglaises, utilisent l'art postal pour briser l'isolement des femmes artistes ; plus de 200 artistes participent à ces échanges qui seront montrés dans des expositions sous le titre de « Feministo : portrait of the artist as a housewife » (1977).

Assez vite cependant, l'art postal s'institutionnalise et se trouve célébré dans des expositions (Biennale de Paris, 1971) à l'intention desquelles sont réalisés des envois postaux qui perdent alors de leur pertinence critique.





Pratiquer l'art postal afin d'amplifier le sens du message à transmettre.

Pour : Etonner, surprendre, donner du sens à sa correspondance,
traduire plastiquement une intention, un sentiment, un souhait, un désir.

Faire bouger les habitudes d'écriture,

Donner envie de communiquer et de recevoir des enveloppes originales et artistiques.

Solliciter l'imagination, la créativité !



PROPOSITION D'UNE PROGRESSION D'APPRENTISSAGE

DEROULEMENT

1/ *Préambule*

Prévoir un temps d'échange verbal autour du thème pour permettre à chacun d'exprimer les représentations qu'il a de l'art postal et de la communication.

Lister au tableau (mur de paroles) ce que recouvre chacun des termes (art postal, communication).

Différentes entrées dans ce thème sont possibles avant même d'aborder les Arts Plastiques. Elles peuvent relever de :

La maîtrise de la langue :

Lecture/écriture: recherche de définitions dans le dictionnaire, inventer un Récit à partir d'un timbre, d'une carte postale...

Lecture de textes sur l'histoire de la Poste

Approche poétique : inventer des calligrammes ...

... Visite du musée de la Poste à Paris ou d'un centre de tri postal ou d'une agence.



La carte postale
Le voyage d'une lettre
Le timbre
La philatélie
l'aéropostale (du cheval de poste à l'avion)
autant de thèmes qui permettront d'inscrire les Arts Visuels dans un projet pluridisciplinaire.

Arts Visuels:

Objectifs : Aborder un aspect particulier de l'art contemporain : création et communication

Eveiller le goût et la curiosité pour l'Art: considérer différents supports, matériaux et couleurs

Familiariser avec les démarches artistiques

Solliciter l'imagination et la créativité en utilisant
Différentes techniques picturales : découpage, collage, ajouts graphiques, peinture à la gouache, à l'acrylique...

Organisation:

Matériel:

Une collection d'images (cartes postales, timbres, ...)

- Des enveloppes toutes prêtes
- Du papier pour en fabriquer

Supports:

Des enveloppes de toutes sortes, voire des boîtes

Matières:

Encres, gouache, colle, craies d'art...

Outils:

Rouleaux, éponges, brosses, pinceaux, ficelles ...

2/ Se constituer une collection d'images

- Cartes postales
- Timbres
- Enveloppes
- Reproductions d'œuvres d'artistes.

L'analyser, l'inventorier, puis à partir d'un affichage mural, reprendre la collection que l'on aura au préalable triée, classée selon différents critères :

par paysage, par couleur,
Par thème, par pays, régions,
...

Présenter cette collection sur des panneaux, des classeurs sous pochettes plastifiées, dans une boîte l'enrichir, la modifier selon un axe retenu.

3/ De l'affichage à la réalisation plastique

Là aussi plusieurs pistes sont imaginables. On peut donc prévoir aussi une autre progression. A la fin de laquelle ou au début si l'on préfère, on présentera des œuvres d'artistes ou non qui ont travaillé sur ce thème.

Un temps : Histoire de l'Art -sur le Mail Art- peut être envisagé :
soit sous forme de recherches, exposés pour le cycle III
soit en montrant des images (dans des revues, albums, diapos..., reproductions, ...) et en expliquant l'esprit qui anime les artistes ou non artistes qui l'utilisent.





PROPOSITION D'ATELIERS

Réalisations en deux dimensions

- **A partir d'enveloppes toutes prêtes**
- L'Adresse : occupation de l'adresse sur l'enveloppe. (enveloppe qui peut être contenant ou support) L'appréhender tantôt comme écho, tantôt comme écart avec ce qu'elle contient.

Un seul impératif : **rester lisible**.

Elle peut donc n'être qu'une ligne fine droite ou ondulée, faire le tour de l'enveloppe, se tapir docile dans un coin, être condensée en un paquet de lettres liées les unes aux autres : petit rectangle ou petite boule ... en fonction du contenu, de l'humeur ou du correspondant !

Elle peut : envahir l'enveloppe, s'approprier une surface blanche, vouloir déborder, s'échapper du format, se répandre au verso.

Elle peut être multipliée, répétée (ou une partie d'elle-même : le prénom, le code postal, par exemple)

Elle peut aussi devenir l'en-tête d'un article de journal, le titre, d'une mini-affiche de cinéma ou d'une couverture de BD que l'enfant aura réalisée.

Elle peut être dynamique :
les lettres font la course
les lettres fondent au soleil
les lettres tombent en averse
les lettres tremblent (cf calligrammes)

Elles peuvent devenir rébus, vers équation, ...

La taille des lettres peut varier

Selon les cas les outils utilisés pourront varier :

- Porte-plumes, encre de chine et de couleur
- Plumes de différentes largeurs
- Feutres pour la calligraphie
- Pinceaux + gouache avec reprise au porte-plume et à l'encre ou au feutre fln.
- Pinceaux + encres
- Crayons de couleur
- Pastels



les outils (suite)

- Tampons d'imprimerie ou fabriqués
- Machine à écrire
- Ordinateur (différentes polices de caractères)
- Lettres découpées dans des publicités, lettres déchirées dans des papiers de couleurs, papiers cadeau, peinture, dessins, ...
- Lettres reprises dans des alphabets divers (dessinées, décalquées, photocopiées, découpées)
- Tout un travail graphique peut être fait, par exemple des lettres à base de points de croix sur support tissu ou papier etc

En jouant simplement avec l'adresse, des centaines de possibilités s'offrent à chacun pour étonner et surprendre son correspondant.

Jouer avec les tampons

recupérer toutes sortes de tampons caoutchoutés (jeux d'enfants, par ex.) achetés dans le commerce (fruits, animaux, personnages de B.D.) collectionner les étiquettes employées par la poste pour le transport du courrier : lettre, par avion, fragile, n'habite plus à l'adresse indiquée, adresse incomplète, ... mais aussi récupérées sur de nombreux produits alimentaires : étiquettes indiquant les promotions, les prix, la date limite de consommation, ...

inventer de nouveaux tampons aux textes étranges, amusants : danger enveloppe par chameau, à dos d'âne! n'habite plus sur la planète terre ...

Fabriquer des tampons:

en gravant une forme ou un mot à l'aide de la pointe d'un couteau dans la moitié de la pomme de terre (technique de la patatogravure) ou encore technique de la linogravure (à l'aide de différentes gouges dans le linoléum). Encreur un motif découpé dans des matériaux tendres (carton, papier peint ou relief, polystyrène, ...) réalisation de monotype : peinture additionnée de colle sur une plaque de verre utiliser des formes comme empreintes, reproduire un élément choisi ou un signe créé par pression sur un support préparé (empreintes diverses, doigts, objets, éléments naturels, surfaces présentant des reliefs, ...).

Un projet d'Art postal A partir d'enveloppes à fabriquer



Technique du papier recyclé (pour papier à lettres et enveloppes)

Matériel:

des journaux, un seau
une grande spatule,
un mixeur électrique
une grande cuvette
des chiffons absorbants (au format des feuilles à réaliser)
une presse (si possible)
Un tamis

A partir de papier calque, papier Kraft, ...ou papier recyclé

• **Jouer avec les enveloppes**

En intégrant le mieux possible l'adresse et le timbre Utiliser tous les matériaux possibles, des plus nobles au plus ordinaire: ceux déjà cités (craies, ... + tissu, coton, vieux journaux ou plus récents {cf le travail de l'artiste on Kawara), carton simple ou ondulé, papier peint, revues publicitaires ou autres, chutes de cuir, liège, plastique, ...

Toutes les alchimies, tous les mélanges sont permis, veiller à ce que les effets de matière ne rendent pas l'enveloppe trop volumineuse.

Utiliser tous les matériaux possibles, des plus nobles au plus ordinaire: ceux déjà cités (craies, ... + tissu, coton, vieux journaux ou plus récents {cf le travail de l'artiste on Kawara), carton simple ou ondulé, Papier-peint, revues publicitaires ou autres, chutes de cuir, liège, plastique, ...

toutes les alchimies, tous les mélanges sont permis, veiller à ce que les effets de matière ne rendent pas l'enveloppe trop volumineuse.





Quelques actions et opérations plastiques

Agencer Assembler Coller Scotcher
Coudre Broder Tordre Plier Tisser
accumuler

découper décalquer colorier peindre arracher

froisser déchirer percer brûler tâcher répéter,
multiplier...

Pour ces différentes actions , on pourra bien évidemment se référer à des artistes (pour ne citer qu'eux):

- A. Warhol « Ten Liz » ou les « 20 Marilyn »
- Arman « La poubelle »
- R.Filliou « l'alphabet »
- R.Rauschenberg, (Interview))
- M.ERNST , J.Prévert « les photomontages »
- J.Kolar, «lettre à Vénus »

Coller, plier, tisser, déchirer, tordre ...afin d'amplifier le sens du message à transmettre.

On peut aussi intégrer au support une collection de traces ou d'empreinte

(témoignage d'un moment précis, d'un événement)

Ex. : des confettis, bonbons (smarties) pour fêter un anniversaire par exemple. l'enveloppe peut devenir du papier cadeau qui cache une surprise. Pour aiguïser la curiosité du correspondant, cette surprise peut se laisser deviner par la fenêtre transparente d'une enveloppe. elle peut aussi se montrer particulièrement bavarde, tout dire, tout oser et finir par se passer de son contenu.

Faire bouger les habitudes d'écriture, donner envie de communiquer et de recevoir des enveloppes originales et artistiques.
faire preuve d'imagination, de créativité.

« Le RESPECT : un droit pour les grands ... et les petits »



L'Art postal : des exemples

En Arts Plastiques tout est permis!

A partir du moment où il y a recherches, justification de son choix.

A partir du moment où la production fait sens.



A PARTIR DE CARTES POSTALES



OBJECTIFS	ORGANISATION
- Explorer toutes les formes de dialogues entre écriture verbale, poétique et plastique. - relation texte image en référence au champ culturel et artistique de l'art postal. - Identifier , reconnaître un type d'image: la carte postale. - Etre capable de transformer une image en opérant des choix. - Appliquer des techniques connues pour transformer l'image.	matériel: une collection de cartes postales regroupant des thèmes variés (paysages, portraits, couleurs). Des images découpées dans des revues Outils: ciseaux, colle, pinceau, cutter (pour l'enseignant). support: papier bristol format A5 papier dessin.

Constituer des groupes de quatre à six enfants (rassemblement en utilisant le mois de naissance, par exemple).cf autres techniques coopératives proposées par Christian Staquet

Mettre à leur disposition:

- des cartes postales (une par élève),
- d'autres images découpées dans des revues
- ciseaux,
- colle



Déroulement

1- Se constituer une collection de cartes postales (écrites et envoyées ou reçues).

Prévoir un temps de manipulation libre (pour le plaisir de regarder des images) et d'échange verbal autour de la représentation des cartes (que représentent t-elles ? – A quoi servent t-elles ?).

Ce que ces cartes ont en commun? (le format 10 x 15 cm) (un court texte écrit au verso ainsi qu'une adresse, le timbre, le cachet de la poste, etc...)

Présenter cette collection sous forme d'affichage mural dans un premier temps.

On pourra ensuite les conserver dans des albums, des boîtes ou des présentoirs (tourniquets, rideau constitué d'alvéoles de plastique).

2- De l'affichage à la réalisation plastique

Créer des cartes postales

Détourner des cartes postales pour en créer de nouvelles par collage, ajouts graphiques, peinture.

1/ En deux dimensions

1.1 Par collage :

l'objectif étant ici d'effectuer des opérations plastiques de type: isoler, combiner, intégrer

Donner ensuite un titre à sa production

Prévoir un temps d'évaluation et même d'auto-évaluation.



1.2 Associer et assembler

Choisir 2 cartes postales dont les données plastiques et/ou les sujets peuvent être associés (soit du fait de leur contraste, soit du fait de leur point commun).

les découper en bandes verticales ou horizontales, coller ces bandes en les alternant avec des espaces laissés en blanc.

avec les fragments de cartes postales, composer un collage sur un support aux dimensions d'une carte postale.

travailler en veillant à bien imbriquer les différents fragments les uns dans les autres pour ne pas laisser de blancs.

1.3 Cacher

Recouvrir une carte postale de plusieurs feuilles de papier qui seront collées ou recouvertes d'un mélange de colle vinylique et de gouache.

lacrer et déchirer (genre décollage d'affiche) ou gratter, scarifier pour révéler de façon aléatoire l'image sous-jacente. Cf les artistes « affichistes » tels Villeglé.

1.4 Animer

Ménager des fentes au cutter (c'est l'enseignante qui manipule cet outil à la demande).

Coller des animaux, personnages, végétaux, ... entiers ou en fragments sur des languettes de carton placées dans les fentes.



2 En trois dimensions

2.1 Pour donner du relief à un élément de l'image, le détourer puis le redresser à 90° sans le détacher de la carte.

2.2 Choisir un élément à mettre en relief, en modeler un semblable dans de la pâte à modeler qui sèche à l'air. Une fois sec, le peindre, le vernir et le coller sur la carte.

2.3 Choisir des images représentant des surfaces évoquant certaines matières: murs, sols caillouteux, terre labourée, les recouvrir de différents matériaux.

2.4 Incruster des menus objets (boutons, roues de voiture en miniature, petits cailloux ou coquillages, bouts d'écorce, fragments d'objets, ...) qui vont remplacer certains détails de donner une autre signification.



Bibliographie :

ARTPOSTAL

- Revue *Dada Art et correspondance* n°27 mars 1996, :éditions Mango, Paris.
- Revue *Éducation enfantine* décembre 1999, :Editions Nathan, Paris.
- L'art postal*, Livret Diapositives, CRDP Rouen, juin 1996.
- Coups d'envoi ou l'art à la lettre*, Catalogue de l'exposition, Musée de la Poste, Paris, 1989.
- Fischer Hervé, *Art et communication marginale*, :Editions Balland, Paris, 1974.
- Fischer Hervé, *Art et communication marginale*, Éditions Écart, Genève, 1981.
- Lista Giovanni, *L'art postal futuriste*, Éditions Jean Michel Place, Paris, 1979.
- Maglione Milvia, *Des nouvelles de l'étranger*, in *Regards sur le futur*, Collection *Images d'artistes*, Éditions Nathan, 1999, Paris.
- Mail Art*, Livret Diapositives, CRDP Aix-Marseille1 CNDP, 1995.
- On Kawara, *I am still a[ive]*, Éditions René Block, Berlin, 1978.
- Poinsot Jean-Marc, *Les envois postaux*, *Connaissance des Arts* n°236 oct.1997, pp.104-107.
- Poinsot Jean-Marc, *Mail Art, communication à distance*, Éditions Cedic, Paris, 1971.
- Tolos Rosa Maria, *Exposicioni de "Mail art" en Metronom*, in *Batick* n°57 oct.1980, pp.67-68
- Johnson Ray, *Works*, Catalogue de l'exposition, Roslyn Harbor, Country Museum of Fine Art, 1984.

CORRESPONDANCE

- Brouillard Anne, *Cartes postales*, Éditions du Sorbier, 1994. Heitz Bruno, *Pli non urgent*, : éditions Mango, Paris, 1995.
- Les cartes postales*, La collection *Les petits postaux*, Éditions du Musée de la Poste, Paris.
- Les enveloppes*, La collection *Les petits postaux*, Éditions du Musée de la Poste, Paris.
- Plis d'excellence : l'extraordinaire créativité de la correspondance*, Éditions du musée de la Poste.
- de Saint-Exupéry Antoine, *Lettres de jeunesse*, 1923-1931, Gallimard, Paris.
- de Saint-Exupéry Antoine, *Terre des hommes*, Gallimard, Paris. de Saint-Exupéry Antoine, *Vol de Nuit*, Gallimard, Paris.
- Le Sévigné, Lettres, 19 artistes répondent à 19 lettres de la Marquise*, Éditions Mango, Paris.



Bibliographie :

LAPOSTE

Charbon Paul, *Quelle belle invention la poste !*, Découvertes Gallimard, Paris, 1991.

Drevet Alain, *Le voyage d'une lettre*, CEL (BTJ), Paris, 1985. Graziani Antoine, *La grande aventure de la poste*, Bonne, 1965.

Marchand Patrick, *L'histoire de la poste* TDC Maaazine 689 Paris, 1995.

Morel Catherine, *Une lettre à la poste*, Publications de l'école moderne française, Paris, 1996.

Prigent Daniel, *Le timbre et la poste*, :épigones, Paris, 1986.

Suivez le Kid, La collection *Les petits postaux*, Éditions du Musée de la Poste, Paris.

LE TIMBRE

Afaire Annette, Marchand Patrick, *Le timbre-poste : messenger du monde*, Casterman, Paris, 1992.

Blondel Christiane, *Voyage dans un timbre*, Larousse, Paris, 1982. Clark Marion, Wabbes Marie, *Bill du Poney express*, École des Loisirs, Paris.

Le livre des timbres, La Poste, Paris, 1996.

Le patrimoine du timbre-poste français, Collection Le patrimoine des institutions, Éditions Flohic.

Le timbre et l'animal, La collection *Les petits postaux*

Filmographie:

Quelques films mettant en scène facteurs, poste, aéro-postale, courrier...

L'école des facteurs de **Jacques Tati**, France, 1947, noir et blanc, 12 mn.

Jour de fête, Jacques Tati, France, 70 mn, 1948.

Le facteur (Il postino), Michael Radford, Italie-France, 100 mn, 1995.

Les ailes du courage, Annaud Jean-Jacques.

Vol d'enfer, Georges Miller, USA, 96 mn, 1984.

Aviator, Martin Scorsese, USA, 2005

FEDERATION NATIONALE



Ce dossier a été conçu par Isabelle Crenn

CPAV, animatrice pédagogique Nationale en complément du dossier réalisé par le groupe Droit de l'Enfant.

Tous les documents reproduits dans ce dossier peuvent être obtenus sous format informatique sur simple demande auprès de votre OCCE départementale:

Adresses et coordonnées de vos associations départementales sur **www.occe.coop**



FEDERATION NATIONALE



OFFICE CENTRAL DE LA COOPERATION A L'ECOLE

ASSOCIATION RECONNUE D'UTILITE PUBLIQUE

101 bis, rue du Ranelagh - 75016 PARIS

Tél: **01 44 14 93 30** - Fax : **01 45 27 49 83**

E-Mail : federation@occe.coop – Site web : www.occe.coop

Le Groupe « DROITS DE L'ENFANT »

Constitués d'élus, de militants, de bénévoles, d'animateurs permanents, placé sous l'autorité du CA national, les groupes de travail nationaux participent à la mise en œuvre des objectifs pédagogiques de l'OCCE. Ils sont chargés de produire des documents et des outils qui mettent en lumière la pédagogie coopérative.

Le groupe « Droits de l'Enfant s'attache à promouvoir la CIDE (Convention Internationale des Droits de l'Enfant) au sein de l'école et des coopératives scolaires, en lien avec d'autres organismes (UNICEF, COFRAGE, DEI France, Amnesty International...)

